



# Tredje kvartalet 2020

- ✓ Lansering av den nya plattformen
- ✓ Uppbyggnad av FastAPI med Sveriges allmännyttas
- ✓ Uppbyggnad av säljteamet

## VD's kommentar

Under årets tredje kvartal har bolagets fokus varit lansering av den nya plattformen och uppbyggnad av en pool med parkeringsplatser i Stockholm, som är den primära marknaden under fas 1. Vi har valt att koncentrera insatserna stad för stad för att skapa en kritisk massa användare i varje stad. Lanseringen har gått bra i förhållande till marknadsföringsinsatserna och har lett till över 100 parkeringsplatser som har lagts in för uthyrning.

Planen har varit att få så mycket feedback som möjligt från användarna samt uppdatera plattformen utifrån användarnas verkliga beteende när det gäller uthyrning av parkeringsplatser för att ha ett så bra underlag för fortsatta aktiviteter som möjligt.

Det verkliga användandet har visat att många användare hyr ut sina platser under kortare perioder och sedan glömmer att lägga ut parkeringsplatsen igen. Det är något som vi måste ta till oss och försöka ändra på.

Bolaget har påbörjat sökning efter relevanta "influencers" som skall sprida budskapet om ApParkingSpots möjliggörande av bättre nyttjande av parkeringsplatser för att skapa mer "buzz" kring tjänsten.

Samarbetet med Apcoa fortsätter efter vissa inledande förseningar. Integrationen med deras system, som var tekniskt ganska komplicerad, är klar och vi planerar nu tillsammans hur de vidare aktiviteterna skall göras för att få en första utvärdering. Vi är alla mycket intresserade av hur marknaden skall ta emot erbjudandet.

Vidare har arbetet med att fastställa variabler för standardiserad FastAPI gentemot Sveriges Allmännyttas FastAPI för ApParkingSpot-tjänsten möjliggör en lättarbetad integration av fastighetssystem mot ApParkingSpots plattform. Diskussioner har påbörjats med Skövde bostäder, Borås parkering och fastighetsbolaget Balder.

Säljarbetet gällande presentationen av vår tjänst till fastighetsägare och parkeringsaktörer har gått bra i förhållande till att hela säljteamet jobbar provisionsbaserad. Flera nya säljare har anslutit sig till teamet, alla jobbar dock

inte heltid. Tyvärr är våra resurser begränsade och en större budget skulle ge större möjligheter. Säljprocessen mot fastighetsägare och parkeringsbolag är ofta lång process men kan leda till stora affärer med flera hundra parkeringsplatser på en gång. Säljteams engagemang bedöms inte vara optimalt men enda möjlig under rådande situationen. Vi har också börjat vända oss mer aktivt mot hotell, där vi ser en växande marknad, inte minst mot bakgrund av att många hotell har svag beläggning och därmed lediga p-platser. Redan 6 hotell har anslutit sig vilket anses positivt då det ger en bra spridning av parkeringsplatser i Stockholms centrala delar.

Vi ser fram emot en spännande fortsättning på hösten med fler och fler p-platser och användare i systemet.

Sasa Farkas

## Ekonomisk översikt

(samma period föregående år inom parentes)

<b>Resultaträkningar i sammandrag (KSEK)</b>	<b>Q3 2020</b>	<b>2020-01-01 2020-09-30</b>	<b>Q3 2019</b>	<b>2019-01-01 2019-09-30</b>
Nettoomsättning	0	0		
<i>Summa intäkter</i>	0	0		
Övriga externa kostnader	-259	-1396	-23	-561
Personalkostnader	-138	-392	0	-97
Avskrivningar	-52	-156		
<i>Rörelseresultat</i>	-449	-1 944	-23	-658
Resultat efter finansiella poster	-449	-1 944	-23	-658
<i>Periodens resultat</i>	-449	-1 944	-23	-658

<b>Balansräkningar i sammandrag (KSEK)</b>	<b>2020-09-30</b>	<b>2019-12-31</b>
<i>Tillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	791	948
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	791	948
<i>Kortfristiga fordringar</i>	6	3 418
Kassa och bank	1 522	436
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	1 528	3 854
<b>Summa tillgångar</b>	<b>2 319</b>	<b>4 802</b>
<i>Eget kapital och skulder</i>		
Aktiekapital	1 496	1 257
Övrigt eget kapital	2 568	3 880
Periodens resultat	-1 944	-1 071
<i>Summa eget kapital</i>	2 120	4 066
<i>Kortfristiga skulder</i>	199	736
<i>Summa skulder</i>	199	736
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>2 319</b>	<b>4 802</b>

<b>Kassaflödeanalys (KSEK)</b>	<b>Q3 2020</b>	<b>2020-01-01 2020-09-30</b>	<b>2019</b>
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat	-449	-1 944	-1 064
kassaflödet m.m.			
-avskrivningar	52	156	235
-erlagd ränta			-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-397	-1 788	-829
<i>Förändring av rörelsekapital</i>			
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordring	20	260	-221
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	33	-535	582
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-344	-2 063	-468
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Fordran aktietecknare		3 152	-3 152
Pågående nyemission			4 673
Kostnader nyemission		0	-1 082
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	3 152	439
Periodens kassaflöde	-344	1 089	-29
Likvida medel vid periodens början	1 866	433	462
Likvida medel vid periodens slut	1 522	1 522	433

#### Förändringar i eget kapital (SEK)

	Aktiekapital	Pågående nyemission	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt
Belopp vid periodens ingång	1 257 164	3 591 469	3 620 922	-3 338 798	-1 064 951	4 065 806
Periodens förändring	238 696	-3 591 469	3 345 835	6 936	-1 944 330	-1 944 332
Disposition av årsstämma				-1 064 951	1 064 951	0
Belopp vid periodens utgång	1 495 860	0	6 966 757	-4 396 813	-1 944 330	2 121 474

# Noter till finansiell översikt

## Allmänt

### *Redovisnings- och värderingsprinciper*

Bolagets redovisningsprinciper innebär bl.a att Bolaget tillämpar årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

## Transaktioner med närstående

Inga.

## Väsentliga risker i sammandrag

- Teknikrisker. Teknisk utveckling är alltid förenat med risk och produktuppdateringar kan visa sig vara mer komplicerat och ta längre tid än Bolaget förutskickat.
- Leverantörer. Bolaget är beroende av utomstående leverantörer för teknisk support. Under corona-pandemin har detta visat sig få konsekvenser för utvecklingstakten i Bolagets utveckling.
- Konkurrens. Bolagets affärsidé är inte unik och det föreligger inga immateriella skydd för verksamheten.

## Revision

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Stockholm den 22 oktober 2020

Sasa Farkas  
Verkställande direktör.

[sasa@apparkingspot.com](mailto:sasa@apparkingspot.com)

Tel: 073 740 78 23