

ApParkingSpot Nordic AB (publ)



## Första kvartalet 2021

- ✓ Dubblering av antalet parkeringsplatser
- ✓ Resultat av projektet *Smarta offentliga miljöer*
- ✓ Framtiden

### VD´s kommentar

Under årets första kvartal har bolagets fortsätta fokus varit på att öka antalet tillgängliga parkeringsplatser i Stockholm. Genom riktade marknadsföringskampanjer i form av utdelning av isskrapor, fältförsäljning på shoppingcenter, annonsering på storbildskärmar, online marknadsföringsaktiviteter kombinerat med direkt-försäljning mot hotel och nya avtal med dem har antalet parkeringsplatser fördubblats och vid kvartalets slut fanns det cirka 250 platser på plattformen.

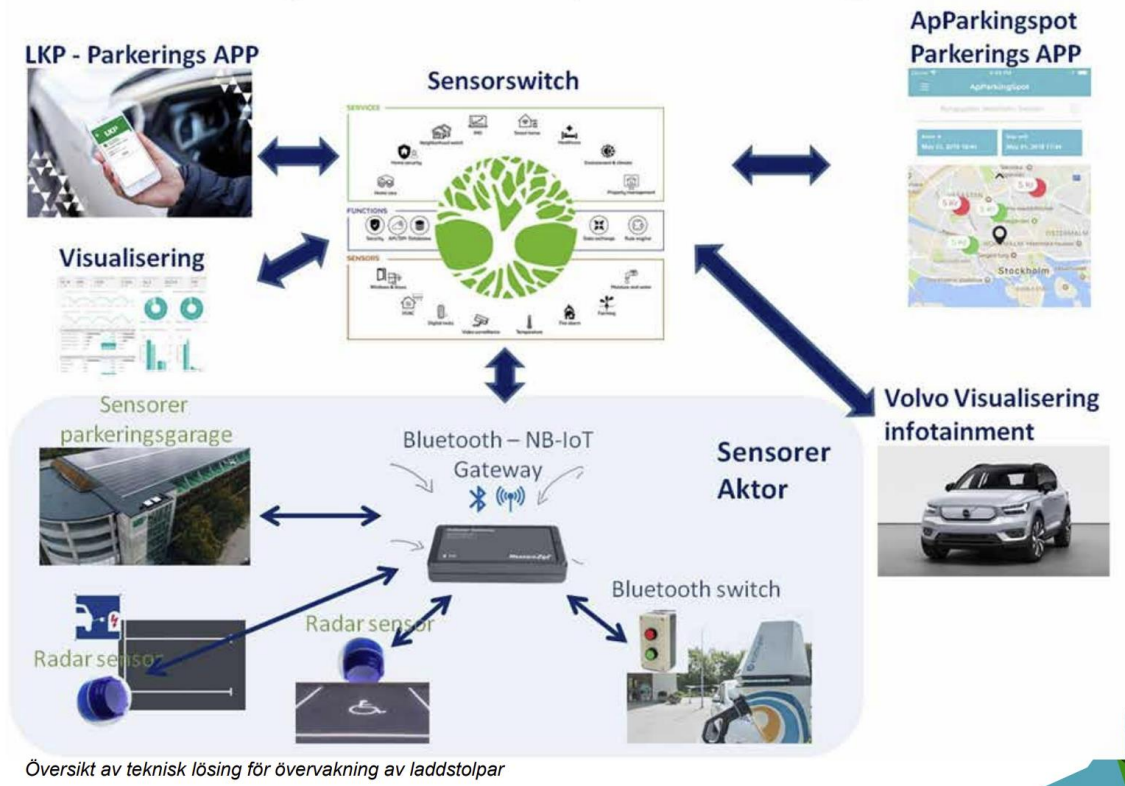
För att få ytterligare p-platser i systemet och bättre spridning över staden så kommer aktiviteterna i marknaden att fortsätta. Fortsatt riktad marknadsföring mot de mest intressanta målgrupperna och geografiska placeringarna kommer att fortsätta vara vårt huvudfokus.

En dedikerad säljare anställdes i slutet av kvartalet vilket ledde till flera bokade möten per vecka. Försäljning mot fastighetsägare tar dock sin tid och trots att många tycker om idén krävs det interna diskussioner och extra möten tills fastighetsägare ansluter sig.

### SOM Projekt

Projektet Smarta Offentliga Miljöer avslutades där ApParkingSpot medverkade tillsammans med Kraftringen, Sensative, Acconeer, MiThings och LKP. Ett delprojekt inom Smarta Offentliga miljöer var test av en ny typ av sensorer som känner av om parkeringsplatsen är ledig eller inte och rapporterar sedan vidare till ApParkingSpot-appen. - Detta skulle kunna ge den som letar efter parkering, realtidsinformation om lediga p-platser. Resultatet blev att ApParkingspot nu har testat att ha en bokningsbar p-plats vid vattentornet i Lund. På parkeringsplatsen finns en sensor som kommunicerar med ApParkingspots app där kunderna kan göra sin bokning. Försöket har medfört att ApParkingsopt har kunnat utveckla en komplett parkeringstjänst som fungerar och som kan ge bilister data över lediga parkeringar i realtid.

## Parkering och laddstolpåterställning i SOM 2



Efter det framgångsrika SOM projektet är en av planerna att använda sensorerna för att mäta beläggningsgraden i garage och erbjuda automatiserade uthyrningar under timmar med låg beläggning. Det jobbas på en uppdatering av mjukvaran från ett av partnerföretagen för att kunna erbjuda denna lösning.

Vi ser fram emot en spännande fortsättning på året med fler och fler p-platser och användare i systemet.

### **Framtidsplanen**

Med små marknadsinsatser har bolaget ändå visat att det finns ett stort intresse för tjänsten, både hos privatpersoner och hotell som hyr ut sina parkeringsplatser. Antalet nya registrerade användare har ökat stadigt men plattformen har ännu inte nått den kritiska massan där man kan visa att det alltid finns parkeringsplats i närheten dit man vill åka. Optimeringar i marknadsföringen har gjorts med hjälp av Amanda IA som är en marknadsföringslösning för Google Ads, automatiserad med hjälp av artificiell intelligens. Det krävs dock större marknadsföringsinsatser för att bryta genom med C2C tjänst som ApParkingSpot är. Fortsatt finansiering är därför vitalt för bolagets möjligheter att bryta sig in ordentligt på marknaden..

Sasa Farkas

Ekonomisk översikt  
(samma period föregående år inom parentes)

Nyckeltal	Q1 2021	Q1 2020	2020
Rörelseintäkter	41	0	756
Rörelseresultat (EBITDA)	-523	-700	-2 310
Rörelseresultat (EBIT)	-582	-752	-2 547
Periodens resultat	-582	-752	-2 548
Resultat per aktie	-0,02	-0,02	-0,08

Resultaträkningar i sammandrag (KSEK)	Q1 2021	Q1 2020	2020-01-01 2020-12-31
Nettoomsättning	1	0	0
Övriga intäkter	40	0	0
<i>Summa intäkter</i>	<i>41</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Övriga externa kostnader	-381	-568	-1714
Personalkostnader	-183	-132	-597
Avskrivningar	-59	-52	-237
<i>Rörelseresultat (EBIT)</i>	<i>-582</i>	<i>-752</i>	<i>-2 548</i>
Resultat efter finansiella poster	-582	-752	-2 548
<i>Periodens resultat</i>	<i>-582</i>	<i>-752</i>	<i>-2 548</i>

Balansräkningar i sammandrag (KSEK)	2021-03-31	2020-12-31
<i>Tillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	653	711
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>653</i>	<i>711</i>
Kortfristiga fordringar	25	58
Kassa och bank	689	1 010
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>714</i>	<i>1 068</i>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 367</b>	<b>1 779</b>
<i>Eget kapital och skulder</i>		
Aktiekapital	1 496	1 496
Övrigt eget kapital	21	2 569
Periodens resultat	-582	-2 548
<i>Summa eget kapital</i>	<i>935</i>	<i>1 517</i>
<i>Kortfristiga skulder</i>	<i>432</i>	<i>262</i>
<i>Summa skulder</i>	<i>432</i>	<i>262</i>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 367</b>	<b>1 779</b>

<b>Kassaflödeanalys (KSEK)</b>	<b>Q1 2021</b>	<b>Q1 2020</b>	<b>Helår 2020</b>
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat	-582	-751	-2 547
m.m.			
-avskrivningar	59	52	237
-erlagd ränta			
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-523	-699	-2 310
<i>Förändring av rörelsekapital</i>			
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	30	219	210
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	172	-582	-475
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-321	-1 062	-2 575
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Fordran aktietecknare		3 152	3 152
Pågående nyemission			
Kostnader nyemission			
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	3 152	3 152
Periodens kassaflöde	-321	2 090	577
Likvida medel vid periodens början	1 010	433	433
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>689</b>	<b>2 523</b>	<b>1 010</b>

## Noter till finansiell översikt

### Allmänt

#### *Redovisnings- och värderingsprinciper*

Bolagets redovisningsprinciper innebär bl.a att Bolaget tillämpar årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

### Transaktioner med närstående

Inga.

### Väsentliga risker i sammandrag

- Teknikrisker. Teknisk utveckling är alltid förenat med risk och produktuppdateringar kan visa sig vara mer komplicerat och ta längre tid än Bolaget förutskickat.
- Leverantörer. Bolaget är beroende av utomstående leverantörer för teknisk support. Under corona-pandemin har detta visat sig få konsekvenser för utvecklingstakten i Bolagets utveckling.
- Konkurrens. Bolagets affärsidé är inte unik och det föreligger inga immateriella skydd för verksamheten.

### Revision

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Stockholm den 26 april 2021 ~~22 oktober 2020~~

Sasa Farkas

Verkställande direktör.

[sasa@apparkingspot.com](mailto:sasa@apparkingspot.com)

Tel: 073 740 78 23

[Nästa rapport, Q2 2021-08-20](#)

[Årsstämma: 2021-06-18](#)